

Показатели финансово-хозяйственной деятельности за 2024 год

Вид показателя	Ед. изм.	Отчетный период		Аналогичный период прошлого года		Предыдущий период	
		по бизнес-плану	фактически	по бизнес-плану	фактически	по бизнес-плану	фактически
Чистая выручка от реализации продукции	тыс. сум.	927 461 110	802 649 842	830 413 450	583 669 326	655 567 121	602 187 535
Себестоимость реализованной продукции	тыс. сум.	924 083 017	745 722 225	650 798 237	638 346 003	670 501 143	519 093 146
Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	тыс. сум.	3 378 092	56 927 617	179 615 213	-54 676 677	-14 934 023	83 094 389
Расходы периода, всего	тыс. сум.	101 200 553	93 249 995	90 139 740	97 579 850	74 187 973	93 495 049
Общий финансовый результат (убыток):	тыс. сум.	21 622	-133 969 051	94 980	-311 913 166	-125 429 988	-77 488 935
Чистая прибыль (убыток) (после уплаты налогов)	тыс. сум.	21 622	-133 969 051	94 980	-311 913 166	-125 429 988	-77 488 935
Рентабельность активов (отношение общего финансового результата к итогу баланса)	%	0,007	0,006	0,005	0,004	0,005	0,004
Кредиторская задолженность, всего, в том числе просроченная	тыс. сум.	X	480 399 559	X	474 384 873	X	339 045 510
			544 879		68 298 804		139 794 260
Дебиторская задолженность, всего, в том числе просроченная	тыс. сум.	X	203 825 543	X	252 870 661	X	188 284 274
			154 508 021		91 584 257		160 973 038