

Показатели финансово-хозяйственной деятельности за 9 месяцев 2023 года

Вид показателя	Ед. изм.	Отчетный период		Аналогичный период прошлого года		Предыдущий период	
		по бизнес-плану	фактически	по бизнес-плану	фактически	по бизнес-плану	фактически
Чистая выручка от реализации продукции	тыс. сум.	576 378 395	402 292 693	544 894 640	352 523 161	427 672 500	251 369 528
Себестоимость реализованной продукции	тыс. сум.	477 024 169	447 905 126	431 361 247	338 437 373	290 755 250	280 019 775
Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	тыс. сум.	99 354 226	-45 612 433	113 533 393	14 085 788	136 917 250	-28 650 247
Расходы периода, всего	тыс. сум.	94 854 226	68 776 652	68 101 066	67 204 695	72 862 191	44 609 160
Общий финансовый результат (убыток):	тыс. сум.	-39 010 413	-249 568 932	-27 035 375	-111 851 658	-69 617 219	-76 928 256
Чистая прибыль (убыток) (после уплаты налогов)	тыс. сум.	-39 010 413	-249 568 932	-27 035 375	-111 851 658	-69 617 219	-76 928 256
Рентабельность активов (отношение общего финансового результата к итогу баланса)	%	0,004	0,003	0,003	0,002	0,003	0,002
Кредиторская задолженность, всего,	тыс. сум.	X	462 683 527	x	346 562 245	X	494 567 067
в том числе просроченная			68 226 063		206 662 909		64 842 409
Дебиторская задолженность, всего,	тыс. сум.	X	122 574 620	x	233 614 542	X	97 545 772
в том числе просроченная			45 960 137		129 391 594		45 960 137